

# MÉTIERS DU MARKETING OPÉRATIONNEL

MARKETING DE LA VENTE ET DE LA GESTION DE LA RELATION CLIENT

La Licence Professionnelle MMO est proposée en deux parcours qui allient apprentissages théoriques et pratiques sous forme d'alternance. Le parcours « marketing de la vente et de la gestion de la relation client » vise à développer un ensemble de savoir-faire au service du développement commercial des entreprises locales.

## ALTERNANCE

### PROGRAMME

430 HEURES

Le programme se compose de 5 UE pour chaque semestre. Chaque UE comporte 3 matières spécifiques.

Rythme de l'alternance :

1er semestre : 2 semaines en entreprises / 2 semaines à l'IUT  
 2ème semestre : 3 semaines en entreprises / 1 semaine à l'IUT

#### SEMESTRE 1

Gestion de l'entreprise  
 Marketing orienté consommateur  
 Marketing de la vente  
 Management  
 Pratiques professionnelles

#### SEMESTRE 2

Communication  
 Gestion de l'information  
 Pratiques de la relation client  
 Projet tuteuré  
 Mission professionnelle

## » INSERTION PROFESSIONNELLE

### Secteurs d'activité :

PME et PMI, services, banque-assurance, collectivités territoriales, entreprises de la distribution, transport, etc.

### Fonctions :

Assistant chef de produit, Responsable administration des ventes, Chargé d'études marketing, Responsable de la promotion des ventes, Responsable service après-vente, Management des équipes de vente, Animateur réseau.

## ✓ ADMISSIION

DUT  
BTS / L2

DUT Tertiaire (TC, GEA, GACO)  
 BTS (NDRC, PME-PMI, MCO)  
 L2 Économie-gestion

- Salarié en activité, mutation professionnelle ou demandeur d'emploi
- VAE / VAP

## E-CANDIDAT

RECRUTEMENT  
SUR DOSSIER

À partir de février

Suivre la procédure sur [www.iut-rcc.fr](http://www.iut-rcc.fr)

CONTACT



Responsable : Louis César NDIONE

Service Formation Continue et Alternance  
 Département Techniques de Commercialisation  
 IUT de Reims-Châlons-Charleville  
 Chemin des Rouliers CS30012  
 51687 Reims cedex 2

03 26 91 88 54 | [sandie.grochowicki@univ-reims.fr](mailto:sandie.grochowicki@univ-reims.fr)

## 🗣️ TÉMOIGNAGE

JENNIFER DECOCKER, Diplômée MMO Charleville

« Les enseignants et les professionnels qui nous encadrent en licence MMO sont très pédagogues et nous aident à nous insérer au mieux dans le monde professionnel.

Les enseignements sont variés et nous permettent de comprendre l'environnement qui nous entoure en entreprise. À l'issue de la formation, l'entreprise qui m'accueillait en alternance, ID-Rep Electronic m'a proposé un CDI. »

CONTACT



Responsable : Magali MURARO

Département Techniques de Commercialisation  
 IUT de Reims-Châlons-Charleville  
 4 boulevard Jean Delautre  
 08000 Charleville-Mézières

03 24 59 75 43 | [iut.tc-charleville@univ-reims.fr](mailto:iut.tc-charleville@univ-reims.fr)