

Techniques de Commercialisation



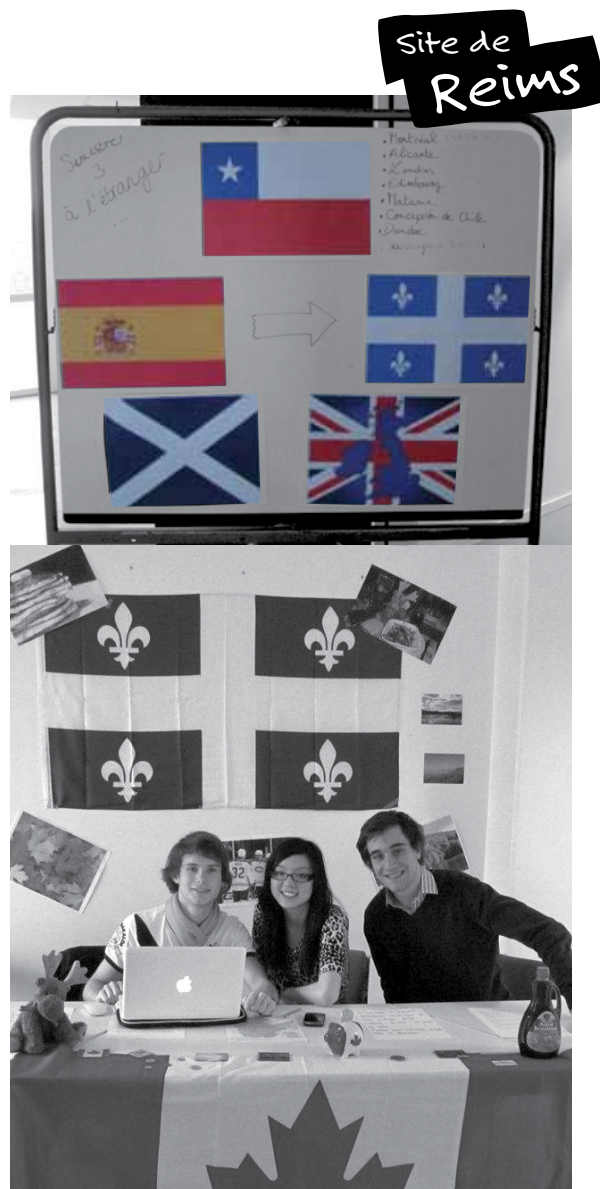
Créé en 1993, le département TC compte aujourd'hui environ 500 étudiants. Il forme en 1 ou 2 années de futurs responsables en gestion commerciale immédiatement opérationnels grâce à un enseignement théorique et pratique de qualité.

Les cours sont assurés par des enseignants et des professionnels tels que des chefs d'entreprises, des responsables commerciaux, des cadres supérieurs, des professions libérales garantissant au DUT TC un niveau de qualification très recherché par les entreprises.

Programme

Matières enseignées :

- Expression et culture
- Psychologie de la communication
- Langues(s) vivante(s) étrangère(s)
- Communiquer sur les marchés
- Négociation vente/achat
- Communication commerciale
- Droit et entreprise
- Economie
- Organisation stratégie et qualité
- Psychologie des organisations
- Distribution
- Logistique
- Mercatique du point de vente
- Gestion de la force de vente
- Techniques du commerce international
- Mercatique fondamentale
- Mercatique stratégique et opérationnelle
- Mercatique directe
- Etudes et recherches commerciales
- Approche des marchés étrangers
- Mathématiques et statistiques appliquées
- Informatique appliquée
- Gestion comptable et financière
- Gestion de la relation client
- Réaliser des applications professionnelles, projets tuteurés
- Conduire une mission commerciale en entreprise, stages



Possibilités de semestres à l'étranger (Chili, Québec, Ecosse, Allemagne ou Angleterre)

Département TC

IUT de Reims-Châlons-Charleville
Rue des Crayères BP 1035 • 51687 Reims Cedex 2
Tél. : 03 26 91 30 10 • Fax : 03 26 91 30 84 • Courriel : iut.secretariat-tc@univ-reims.fr

Candidatures : www.admission-postbac.fr
→ Du 20 janvier au 20 mars 2012 (sauf Année Spéciale)



Formation

DUT en 1 ou 2 ans.

Le DUT TC peut s'obtenir en suivant 2 cursus distincts.

1^{ère} possibilité :

Le système classique

- > 4 semestres avec 4 semaines de stage en entreprise à la fin du premier semestre
- > 8 semaines en fin du dernier semestre.

Le 2^{ème} stage peut s'effectuer à l'étranger (Royaume-Uni, Allemagne Maroc, Tunisie, Québec, ...) avec un suivi par des enseignants d'établissements jumelés.

- > 3^{ème} semestre peut être effectué au Chili, au Québec, en Ecosse, en Allemagne ou en Angleterre dans le cadre d'un cursus bilingue.
- > Deux langues étrangères sont obligatoires.

2^{ème} possibilité :

Le principe de l'alternance IUT/Entreprise

Les étudiants choisissant ce type d'études alterneront les temps d'études à l'IUT et le temps de travail en entreprise où ils seront salariés

- > 15 jours à l'IUT/15 jours en entreprise
- ou
- > 2 jours et demi à l'IUT/2 jours et demi en entreprise.
- > Deux langues étrangères sont obligatoires.

Année spéciale DUT en 1 an

> réservée aux diplômés bac +2 minimum recherchant une double compétence.

- > 900 heures de cours sur 10 mois
- > 10 semaines de stage.
- > Sélection sur dossier.

DUT par unités capitalisables en formation continue

Cette formation est réalisable, soit en une année universitaire, soit par unités de d'enseignements capitalisables. Elle s'adresse à des salariés ou d'anciens salariés justifiant de 2 années d'expérience professionnelle, titulaires du baccalauréat ou l'équivalent ou par validation d'acquis professionnels.

Pour toutes ces formations (DUT Classique, DUT en Alternance, DUT Année Spéciale, DUT en Formation Continue par U.E. capitalisables), le principe reste celui du contrôle continu et de la semestrialisation.

Les projets tiennent une part importante de la vie des étudiants du département TC et chaque étudiant doit en choisir un qui lui est proposé au début de la 1^{ère} année.

Ce projet fera l'objet d'un travail d'équipe pendant les 2 années et sera évalué (UE4) par les différents tuteurs responsables (tuteur IUT et tuteur entreprise).

Exemples de projets :

- Les Alticiades : challenge sportif et commercial
- Atcom : gestion de l'association des étudiants TC
- Master pub/Master vente : organisation d'un concours de publicité commerciale/de négociation vente.

Possibilités de stages à l'étranger (Royaume-Uni, Allemagne, Maroc, Tunisie, Québec,...)

Admission

Pour les candidats en formation initiale en 2 ans :

- > La formation est accessible à tous les bacheliers pratiquant 2 langues étrangères en terminale (anglais obligatoire),
- > Recrutement après examen du dossier du candidat et entretien collectif de motivation.

Débouchés

Les secteurs traditionnels d'embauche sont nombreux et divers : secteurs commerciaux, secteurs industriels, secteurs des services, domaines de la grande distribution, banque et assurance, ...

- > Métiers : attaché commercial, chargé d'études commerciales, responsable des achats, responsable des ventes, agent commercial, chef de rayon, conseiller clientèle, ...
- > Carrière : le potentiel, l'ambition et les aptitudes peuvent amener les diplômés vers des postes d'encadrement.

Poursuite d'études

Le DUT est une formation professionnalisante qui permet la poursuite d'études en :

- > Masters en sciences et gestion
- > IUP
- > Ecoles de commerce
- > Universités étrangères
- > Licences Professionnelles
- > Ecoles spécialisées (sup de pub, Distech, ...)