

# TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

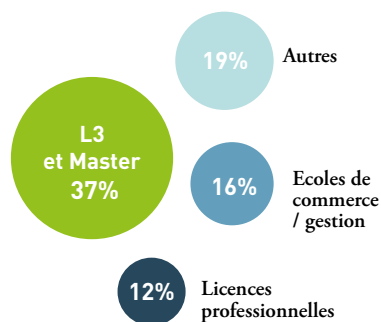
Le DUT TC vise à former en une ou deux années de futurs responsables en gestion commerciale. Les cours sont assurés par des enseignants et des professionnels tels que des chefs d'entreprise, responsables commerciaux, cadres supérieurs, professions libérales garantissant aux étudiants un niveau de qualification très recherché par les entreprises.

## APRÈS LE DUT

### MÉTIERS

- ↓
- Attaché commercial
- Chargé d'études commerciales
- Responsable des achats
- Responsables des ventes
- Chef de rayon
- Conseiller clientèle

### POURSUITE D'ÉTUDES



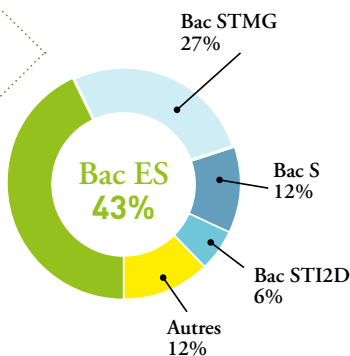
## LE PROGRAMME

- Expression Communication, culture
- Anglais/ Allemand/ Espagnol/ Italien
- Chinois grand débutant
- Stratégies marketing
- Distribution
- Communication commerciale
- Marketing du point de vente
- E marketing - Marketing direct
- Etudes et recherches commerciales
- Management de l'équipe commerciale
- Gestion de la relation client
- Négociation
- Gestion comptable et financière
- Droit / Economie - Logistique
- Organisation des entreprises
- Environnement international
- Entrepreneuriat
- Mathématiques/ statistiques appliquées
- Informatique
- Développement de compétences relationnelles
- Psychologie sociale des organisations

### Stage

- 4 semaines en 1<sup>ère</sup> année
- 8 à 10 semaines en 2<sup>ème</sup> année
- Projet tutoré 300h

### ADMISSION



- Deux langues obligatoires dont l'anglais
- Recrutement sur dossier, et entretien pour la formation continue.

- ➔ Comment candidater ?
- De janvier à mars :
- Suivre la procédure Parcoursup
- [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

### 16% INSERTION PROFESSIONNELLE

- Le département propose 3 licences professionnelles : Métiers du Marketing Opérationnel et 2 licences Banque, Assurance.

### SPÉCIFICITÉS DU DUT

Possibilité d'effectuer son Semestre 3 à l'international dans le cadre d'un cursus bilingue Canada, Espagne, Slovénie

La formation peut s'effectuer en alternance ou en formation continue (pour les demandeurs d'emploi et salariés).



### CONTACT

- DÉPARTEMENT TC
- IUT de Reims-Châlons-Charleville
- Chemin des Rouliers CS 30012
- 51687 Reims cedex 2
- T. 03 26 91 30 10
- [iut.secretariat-tc@univ-reims.fr](mailto:iut.secretariat-tc@univ-reims.fr)



## TEMOIGNAGE >> CAROLE ANNE KLATA

“ Actuellement chargée de communication au CHU de Reims, c'est en DUT TC que je me suis d'abord orientée après le BAC. Le DUT TC est une formation très professionnalisante apportant de réelles capacités d'expression orale tout en étant un vrai tremplin pour la poursuite de ses études. En effet, cela m'a permis d'évoluer vers un Master 2 en Marketing et Communication et dans de nombreux secteurs (architecture, santé, luxe,...) ”.