

Conception et Design de l'Emballage



Cette spécialité répond à des besoins connus dans de nombreux domaines (le food, les vins - dont le champagne - et les spiritueux, la cosmétique, l'industrie pharmaceutique, ...). Il s'agit de former des concepteurs packaging capables d'élaborer de nouveaux emballages - des premières ébauches à la phase pré-industrielle. Les diplômés pourront alors intégrer un bureau d'études au sein d'une entreprise ou une agence de communication

et de design spécialisée en packaging pour concevoir et réaliser des emballages.

L'originalité de cette formation tient à la spécificité du packaging qui est à la croisée de nombreuses compétences. En effet, un emballage est le fruit d'un process souvent complexe et revêt différentes fonctions qu'il faut savoir allier (la protection, l'ergonomie, le transport, le marketing, la communication). Ainsi les diplômés devront

maîtriser à la fois les aspects :

- a) créatifs : les méthodes de conception, la compréhension des trois dimensions ainsi que celle d'un volume dans l'espace, la modélisation et la réalisation de prototypes grâce notamment aux logiciels de conception
- b) techniques : les spécificités de l'emballage, les différents matériaux, les procédés industriels, les normes, la qualité, la sécurité et son impact sur l'environnement.

Programme

UE1 Connaissances générales du secteur de l'emballage > 72 h

Présentation du secteur de l'emballage et données économiques, marketing appliqué, management d'entreprise, anglais technique, aide à la recherche d'emploi (CV, book et préparation aux entretiens).

UE2 Connaissances scientifiques du secteur de l'emballage > 114 h

Les matériaux d'emballage (polymères, verre, métaux, papier-carton-bois), les procédés de mise en œuvre et de mise en forme des matériaux d'emballage (les relations entre les matériaux d'emballage et le produit, les contraintes mécaniques subies par les emballages, la compréhension d'un cahier des charges, la faisabilité industrielle et le calcul des coûts).

UE3 Connaissances appliquées à la création et au design > 213 h

Les méthodes de conception et le développement de la créativité : le graphisme, la typographie, le croquis, les maquettes, le prototypage, le dessin industriel, la mise en volume, la maîtrise des logiciels *CAO, DAO, Illustrator, Photoshop, Solidwork, ...* les techniques et procédés d'impression ainsi qu'une sensibilisation à l'ergonomie et à l'écoconception.

UE4 Projets tutorés à caractère industriel > 126 h

Projets de conception menés en équipes avec la mise en œuvre de l'ensemble des connaissances acquises dans les différentes matières tout au long de la formation. Suivi régulier par les professeurs et les industriels.

UE5 Stage en entreprise > 4 mois

L'étudiant se trouve plongé dans l'entreprise où des missions lui sont confiées, l'occasion pour lui de faire ses preuves et d'approcher de plus près son futur métier.

Admission

- > Niveau Bac +2 (DUT, DEUG, BTS) issus du domaine scientifique ou de celui de la création et du design.
- > Niveau acquis par VAP.
- > Possibilité de contrat de professionnalisation, formation en alternance
- > Sur dossier (book et travaux obligatoires).

Formation

- > Durée de la formation : 525 h de cours
- > De fin septembre à fin février (cours et projets design)
- > Stage en entreprise de 4 mois (de mars à juin).

Débouchés

- > Intégrer un bureau d'études au sein d'une entreprise ou d'une agence de communications spécialisée
- > Concevoir de nouveaux emballages répondant à toutes les contraintes liées au produit (industrialisation, communication, esthétique, sécurité, recyclage, satisfaction client...)
- > Assurer le lien avec tous les maillons de la chaîne de production d'un emballage : du bureau d'études jusqu'au cartonnier ou l'imprimeur.

Les partenaires industriels qui nous ont déjà fait confiance pour les projets et les stages sont, pour n'en citer que quelques uns :

Dragon Rouge, Carré Bassé, Lonsdale, White Spirit, Black and Gold, CBA Design, Béricap, Korsnäs, Smurfit, Stradis, Champagne Martel, Champagne De Castelnau...

Département GCE, IUT de Reims-Châlons-Charleville
Rue des Crayères • BP 1035 • 51687 Reims Cedex 2

Responsable pédagogique : Cécile MAURÉ

Tél : 06 23 54 37 30 • Courriel : cecile.maure@univ-reims.fr

Candidatures : www.iut-rcc.fr

→ Du 1^{er} mars au 31 mai 2012