

MÉTIERS DU MARKETING OPERATIONNEL

MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION

La Licence Professionnelle MMO est proposée en deux parcours qui allient apprentissages théoriques et pratiques sous la forme de l'alternance. Cette licence regroupe 2 parcours : le parcours marketing de vente et de la gestion de la relation client et le parcours management de la distribution.



Formation
en Alternance



Formation
Continue

MÉTIERS

➔ Secteurs d'activité

Le parcours « management de la distribution » vise à former des étudiants capables de manager des points de vente physiques et digitaux. Les apprentissages allient savoirs théoriques et savoirs pratiques.

➔ Fonctions

Manager de rayon, Responsable de magasin de grande distribution, Chef de secteur, Responsable achat, Chargé de la promotion des ventes.

LE PROGRAMME

▶ Le programme se compose de 5 UE pour chaque semestre. Chaque UE comporte 3 matières spécifiques.

Rythme de l'alternance :

1^{er} semestre : 2 semaines en entreprise / 2 semaines à l'IUT

2^{ème} semestre : 2 semaines en entreprise / 1 semaine à l'IUT.



ADMISSION

DUT
BTS
L2

...L2 économie -
gestion
DUT tertiaire (TC,
GEA, GACO)
BTS (NRC, PME-PMI)

- Salariés en activité, mutation professionnelle ou demandeur d'emploi
- VAE/VAP

RECRUTEMENT SUR DOSSIER

➔ Candidatures sur www.iut-rcc.fr



RESPONSABLE

Louis César NDIONE



CONTACT

• DÉPARTEMENT TC
IUT de Reims-Châlons-Charleville
Chemin des Rouliers CS 30012
51687 Reims cedex 2
T.03 26 91 82 04
louis-cesar.ndione@univ-reims.fr

SEMESTRE 1

Gestion de l'entreprise
Marketing orienté
consommateur
Outils et techniques de la
distribution
Management
Pratiques professionnelles

SEMESTRE 2

Communication
Gestion de l'information
Pratiques de la distribution
Projet tuteuré
Mission professionnelle

