



Techniques de Commercialisation



OBJECTIFS

Délivrer, à l'issue d'une année de formation, un diplôme d'enseignement supérieur à finalité professionnelle amenant à Bac+2 un public titulaire du Baccalauréat ou équivalent. Préparer des femmes et des hommes au marketing, à la communication d'entreprise, à l'animation et à la gestion commerciale.

C'est acquérir un savoir : posséder les fondements du marketing, du droit, de l'économie qui permettent d'accéder à des postes de responsabilités.

C'est acquérir un savoir faire : la formation a l'ambition de donner une dimension professionnelle proche de l'action.

C'est développer les qualités professionnelles : la formation s'attache à développer les potentiels personnels.

ADMISSION

Cette formation s'adresse aux demandeurs d'emploi et aux salariés (CIF ou période de professionnalisation) titulaires d'un baccalauréat ou équivalent avec une validation d'acquis professionnels et justifiant de 2 années d'activité professionnelle

Admission sur :

- Examen du dossier mettant notamment en évidence les motifs de la candidature et éventuellement le projet professionnel,
- Entretien où sont attendus des qualités d'expression, une ouverture d'esprit, une faculté d'adaptation, un potentiel d'évolution.

Candidat demandeur d'emploi : vous rapprocher de votre conseiller pôle emploi/mission locale afin de demander la validation de votre projet de formation (= positionnement sur RESAFORM par le conseiller) puis effectuer une demande de dossier auprès de l'IUT.

FORMATION

Cette formation bénéficie du soutien financier du Conseil Régional.

Clôture des inscriptions : mi-juillet

Les dossiers déposés après la date de clôture seront examinés dans la limite des places disponibles.

Date de rentrée : début septembre

Durée de la formation : formation continue en 1 an

Contrôle des connaissances : continu.

DÉBOUCHÉS

Les diplômés Tech de Co sont présents dans tous les secteurs d'activités : **négoce international, grande distribution, entreprise de production, entreprise de service, établissement financier, professions libérales...**

Ils occupent une grande diversité de fonctions comme **attaché commercial, cadre commercial, acheteur et responsable approvisionnement, chef de produit et responsable marketing, import-export, chef de publicité ou encore chargé de relations publiques.**

CONTACTS

Pour candidater : www.iut-rcc.fr

Service formation continue et alternance

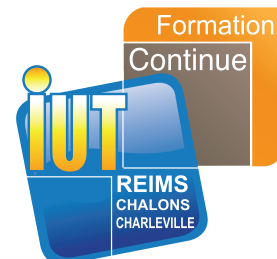
Chemin des rouliers • CS30012 • 51687 Reims cedex 2

Contact entreprises : 03 26 91 82 53 ou iut.relations-entreprises@univ-reims.fr

Secrétariat : 03 26 91 30 16 ou courriel : celine.presse@univ-reims.fr

Responsable pédagogique : Jean-Luc RETTEL

PROGRAMME



UE 31 > 280 h

- Expression Communication
- Études et Recherches Commerciales (ERC)
- Économie,
- Distribution,
- Marchés internationaux,
- Projet Personnel et Professionnel (PPP),
- Droit,
- Fondamentaux du Marketing.

UE 32 > 300 h

- Négociation / Vente,
- Mathématiques et Statistiques,
- Communication Commerciale,
- Langue Vivante (Anglais)
- Comptabilité
- Techno. Info et Communication,
- Marketing Opérationnel,
- Psychologie de la Communication.

UE 41 > 249 h

- Expression Communication
- E-Marketing
- Droit,
- Langue Vivante (Anglais),
- Comptabilité
- Techno. Info et Communication.

UE 42 > 331 h

- Achat et Qualité,
- Gestion de la relation client, Marketing Direct
- Management de l'équipe Commerciale,
- Négociation,
- AME et Intelligence économique,
- Marketing du Point de Vente (MPV),
- Communication Commerciale,
- Métiers de la Communication et de la Pub,
- Psycho des Organisations,
- Stratégie d'entreprise
- Logistique
- Entrepreneuriat.

UE 43 > 320 h

- Négociation,
- Développement des compétences relationnelles,
- Stage.

Par semestre :

- La moyenne générale d'une U.E.* est la moyenne des matières coef. 1,
- La moyenne générale est la moyenne des matières coef. 1.

Condition d'obtention du DUT :

- Condition d'assiduité,
- Toutes les U.E.* au-dessus ou égales à 8/20,
- La moyenne générale au-dessus ou égale à 10/20.

* Unité d'Enseignement