

# Enquête Nationale sur le devenir des diplômés de DUT 2011

## Techniques de Commercialisation

### Résultats de l'IUT de Reims-Châlons-Charleville

(Note de synthèse sur les diplômés de formation initiale hors alternance)

Novembre 2014



La 11<sup>ème</sup> enquête nationale sur le devenir des diplômés de DUT (formation initiale et continue) de la promotion 2011 de l'IUT de Reims-Châlons-Charleville concernait 885 diplômés, 459 ont répondu soit un taux de retour de 53,7%. Cette enquête est réalisée près de 30 mois après l'obtention du DUT et permet de retracer le parcours des diplômés (insertion professionnelle, poursuite d'études et reprise d'études).

**L'analyse présentée dans cette synthèse concerne les diplômés du département Techniques de Commercialisation en formation initiale (hors apprentissage et contrat de professionnalisation) soit 116 diplômés pour la promotion 2011. 61 diplômés ont répondu à l'enquête, soit un taux de retour de 52,6%.**

### Situation à la date de l'enquête tous parcours confondus

Situation	Nb.	%
Poursuite d'études	27	44,26%
Emploi	22	36,07%
Reprise d'études	6	9,84%
Recherche d'emploi	5	8,20%
Inactivité	1	1,64%
Total	61	100,00%

Au moment de l'enquête, soit 2 ans et demi après l'obtention du DUT, 54,1% des diplômés sont en poursuite d'études ou en reprise d'études, 36,1% sont en emploi et 8,2% en recherche d'emploi.

Parcours	Nb.	%
EEE	26	42,62%
ESS	13	21,31%
SSS	9	14,75%
EES	5	8,20%
ESR	4	6,56%
SSR	2	3,28%
SRS	1	1,64%
SRR	1	1,64%
Total	61	100,00%

E = Etudes, S = Situation potentielle de travail, R = Reprise des études

- EEE : 26 diplômés sont en poursuite d'études depuis l'obtention de leur DUT.
- ESS : 13 diplômés ont fait 1 seule année d'études immédiatement après leur DUT,
- SSS : 9 diplômés n'ont pas poursuivi des études,
- EES : 5 diplômés ont fait 2 ans d'études après le DUT.

Pour ceux qui ont repris des études :

- 6 ont repris des études en 2011/2012 (ESR et SSR),
- 2 ont repris des études en 2010/2012 après 1 an de vie active (SRS et SRR).

Récapitulatif des poursuites d'études tous parcours confondus :

- 3 années d'études : 26 diplômés
- 2 années d'études : 10 diplômés
- 1 année d'études : 16 diplômés
- Aucune année d'études : 9 diplômés

### Taux d'insertion à la date de l'enquête pour ceux qui n'ont jamais poursuivi d'études (insertion immédiate)

Situation	Nb.	%
Emploi	8	88,89%
Recherche d'emploi	1	11,11%
Total	9	100,00%

### Poursuites d'études aussitôt après le DUT

50 étudiants ont poursuivi des études immédiatement après le DUT en 2011 (82,0% des répondants). Ils sont 16,7% à avoir privilégié une poursuite d'études en alternance.

Formation	Nb.	%
Licence pro.	16	33,33%
L3	12	25,00%
Ecole de commerce et/ou de gestion	8	16,67%
Autre	5	10,42%
Ecole de journalisme, de communication	3	6,25%
L2	2	4,17%
L1	2	4,17%
Total	48	100,00%

Localisation	Nb.	%
Champagne-Ardenne	30	65,22%
Ile-de-France	6	13,04%
Lorraine	5	10,87%
Nord-Pas-de-Calais	3	6,52%
Picardie	1	2,17%
Centre	1	2,17%
Total	46	100,00%

Pour information : 93,4% des diplômés sont originaires de la région Champagne-Ardenne.

Formation	Intitulé	Etablissement	Localisation	Total
Autre				
	BACCALAUREAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES			
		UNIVERSITE DU QUEBEC		
			Chicoutimi	1
	Certification professionnelle			
		CESI		
			REIMS	1
	DEES Communication			
		EPVM		
			REIMS	1
	DUETI			

		IUT de REIMS CHALONS CHARLEVILLE		
			REIMS	1
	Ecole de commerce et/ou de gestion			
	ESC Amiens Sup de Co			
		ESC Amiens Picardie		
			AMIENS	1
	L3 Ressources Humaines			
		MAESTRIS		
			REIMS	1
	Master Audit Contrôle de Gestion			
		INSSEC		
			PARIS (18ème Arrondissement)	1
	Master grande école			
		ICN		
			NANCY	1
	Master grandes écoles			
		ICN Business School		
			METZ	1
		ICN de Nancy		
			NANCY	1
	Master Marketing Communication			
		ISEG		
			LILLE	1
	PROGRAMME GRANDE ECOLE			
		ICN Business School		
			NANCY	1
	Ecole de journalisme, de communication			
	DESSCOM Bachelor Relations Publiques			
		TUNON		
			REIMS	1
	Master Communication			
		IFCOM		
			PARIS (8ème Arrondissement)	1
	Master Management Stratégie d'entreprise			
		Ecole Tunon		
			PARIS (8ème Arrondissement)	1
L1				
	L1 AES			
		Université de Reims Champagne Ardenne		
			REIMS	1
	L1 LEA ANGLAIS ALLEMAND			
		UFR Lettres et sciences Humaines		
			REIMS	1
L2				
	L2 Economie et Management des entreprises			
		UNIVERSITE LILLE I		
			LILLE	1
	L2 Psychologie			
		UFR Lettres et sciences Humaines		
			REIMS	1

L3				
	L3 Economie et Gestion			
		Université de Reims Champagne Ardenne		
			REIMS	2
	L3 ECONOMIE GESTION			
		UFR de Sciences Economiques, Sociales et de Gestion		
			REIMS	2
	L3 ECONOMIE GESTION OPTION MANAGEMENT			
		UFR de Sciences Economiques, Sociales et de Gestion		
			REIMS	1
	L3 Économie-Gestion parcours Management			
		Université de Reims		
			REIMS	1
	L3 Gestion parcours économie			
		UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion		
			REIMS	1
	L3 Information et Communication			
		Université de Nancy		
			NANCY	1
	L3 Marketing et publicité			
		ISCOM		
			PARIS (9ème Arrondissement)	1
	L3 Marketing Vente			
		IAE de Lille		
			LILLE	1
	Licence Economie Gestion			
		Université Reims Champagne Ardennes		
			REIMS	1
	Licence pro.			
	Licence Pro ACP2I			
		IUT de Reims Châlons Charleville		
			REIMS	3
	Licence Pro CPSF			
		IUT de Reims Châlons Charleville		
			REIMS	7
	Licence Pro CSV			
		CNAM Champagne-Ardenne		
			REIMS	1
	Licence Pro Management des Organisations			
		Université d'Orléans		
			ORLEANS	1
	Licence Pro Management du point de vente			
		IUT de SENART		
			LIEUSAIN	1
	Licence Pro TCCI			
		Université de Cergy Pontoise		
			CERGY	1
	LP ACPII			
		IUT de REIMS CHALONS CHARLEVILLE		

			REIMS	1
	LP Management de la Logistique			
	IUT de Reims Châlons Charleville			
			REIMS	1

21,3% des répondants ont poursuivi leurs études pendant une seule année immédiatement après le DUT (parcours ESS). Ils ont privilégié la poursuite d'études en licence professionnelle (69,2%)

Formation	Nb.	%
Licence pro.	9	69,23%
Autre	3	23,08%
L3	1	7,69%
Total	13	100,00%

## Formation suivie à la date de l'enquête pour ceux qui ont toujours poursuivi des études (EEE)

Formation	Nb.	%
Ecole de commerce et/ou de gestion	13	50,00%
Master 2	6	23,08%
Master 1	3	11,54%
Ecole de journalisme, de communication	2	7,69%
L3(Licence générale)	1	3,85%
L2	1	3,85%
Total général	26	100,00%

15,4% de ces poursuites d'études sont en alternance.

Localisation	Nb.	%
Champagne-Ardenne	8	30,77%
Ile-de-France	6	23,08%
Lorraine	5	19,23%
Nord-Pas-de-Calais	4	15,38%
Picardie	2	7,69%
Rhône-Alpes	1	3,85%
Total général	26	100,00%

30,8% des diplômés en études au moment de l'enquête suivent une formation localisée en Champagne-Ardenne. Pour rappel, 93,4% des diplômés sont originaires de la région Champagne-Ardenne.

Formation	Intitulé	Etablissement	Localisation	Total
Ecole de commerce et/ou de gestion	2ème année du Programme Grande Ecole			
		ICN Business School		
			NANCY	1
CESURE STAGE	SKEMA LILLE			
			PUTEAUX STAGE	1
	ESC Amiens Sup de Co			
		ESC Amiens Picardie		
			AMIENS	1
Master	ISC Paris			
			Paris	1
Master 1 Commerce International	ESCI			
			LOGNES	1
Master 2 Manager des ressources humaines	MAESTRIS			

			REIMS	1
		Master Audit Contrôle de Gestion		
		INSSEC		
			PARIS (18ème Arrondissement)	1
		Master grande école		
		ICN		
			NANCY	1
		Master grandes écoles		
		ICN Business School		
			Metz	1
		ICN de Nancy		
			NANCY	1
		Master Marketing Communication		
		ISEG		
			LILLE	1
		MSc Intelligence Marketing des Produits de Grande Consommation		
		NEOMA Business School		
			REIMS	1
		PROGRAMME GRANDE ECOLE		
		ICN Business School		
			NANCY	1
		Ecole de journalisme, de communication		
		Master Management Stratégie d'entreprise		
		Ecole Tunon		
			PARIS (8ème Arrondissement)	1
		Master Marketing Publicité		
		ISCOM		
			LYON (3ème Arrondissement)	1
L2				
		L2 LEA ANGLAIS ALLEMAND		
		UFR Lettres et sciences Humaines		
			REIMS	1
L3				
		L3 Psychologie		
		UFR Lettres et sciences Humaines		
			REIMS	1
Master 1				
		M1 Management		
		UFR de Sciences Economiques, Sociales et de Gestion		
			REIMS	2
		M1 MARKETING		
		IAE GUSTAVE EIFFEL		
			CRETEIL	1
Master 2				
		M2 Economie et Gestion du Goût et du Luxe		
		UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion		
			REIMS	1
		M2 Management		
		UFR de Sciences Economiques, Sociales et de Gestion		
			REIMS	1
		Master 1 Métiers de l'Education et de la Formation		
		ESPE de Laon		



			LAON	1
	Master 2 Marketing			
		IAE de Paris		
			PARIS (5ème Arrondissement)	1
	Master 2 Management en entreprise			
		Université de Lille 1		
			LILLE	1
	Master 2 Marketing et Communication			
		IAE de Lille		
			LILLE	1

## Ceux qui ont un emploi au moment de l'enquête

DUT	Date Emploi	Parcours	Intitulé Poste	Missions	CP	Type Emploi	Revenu	Dernier diplôme obtenu
TC	05/2013	ESS	Adjointe à la responsable des opérations	Gestion d'un parc de véhicules administratifs et techniques	51	CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	1400	Autre
TC	10/2013	SSS	Agent d'exploitation	Gérer le dossier des commerçants	67	CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	1300	DUT
TC	07/2013	ESS	Conseiller commercial en boutique	Conseil et vente des offres Numéricâble et SAV	75	CDI	1200	DUT
TC	11/2013	ESS	Agent d'accueil	Gestion de l'accueil des clients	51	CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	1300	Licence pro.
TC	09/2013	ESS	Conseiller clientèle	Gestion du portefeuille de l'agence.	08	CDI	1300	Licence pro.
TC	04/2013	ESS	Assistante commerciale	Mise en ligne des annonces Suivi de clientèle professionnelle Facturation	44	CDI	1100	Autre
TC	09/2011	SSS	Vendeur	Vente en horlogerie	02	Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, autoentrepreneur		DUT
TC	10/2013	SSS	Employé libre-service	Merchandising	51	CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	1100	DUT
TC	11/2012	SSS	Télé opératrice	Vente et conseil par téléphone	51	CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)		DUT
TC	07/2013	EES	Chargé de clientèle	Répondre au besoin des clients et les conseiller. Proposer des produits financiers.	51	CDI	1500	Licence pro.
TC	03/2013	ESS	Responsable technico-commercial	Gestion de prospection et de clientèle	51	CDI	1500	Licence pro.
TC	09/2012	ESS	Chargé de clientèle	Accueil et gestion de la qualité	51	CDI		Licence pro.
TC	09/2013	EES	Rédactrice web	rédiger les fiches produits et des fournisseurs communication réseaux sociaux	75	CDI		Ecole de journalisme, de communication
TC	02/2013	SSS	Auxiliaire de vie scolaire	Assistance d'un enfant handicapé	51	CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	580	DUT

TC	12/2013	SSS	Chargé de clientèle	Prospection de clients professionnels	51	CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	1200	DUT
TC	10/2013	EES	Commercial	Démarcher et vendre à la clientèle	99	CDI	1250	Master 1
TC	09/2011	ESS	Employé commerciale	Gérer les rayons, les fournisseurs et les commandes.	51	CDI	1200	Licence pro.
TC	10/2012	ESS	Consultant en langue	Analyse des profils des professionnels	51	CDI	1200	Autre
TC	09/2012	EES	Conseiller de clientèle "particuliers"	gestion conseil développement de portefeuilles	59	CDI	1700	Licence pro.
TC	09/2012	ESS	Chargé de clientèle	Accueil clients Traiter demandes et réclamations des clients	51	CDI	1400	Licence pro.
TC	02/2012	SSS	Concepteur vendeur	conception, conseil, vente	51	CDI	1500	DUT
TC	02/2012	SSS	Préparateur de commandes.	Préparer et expédier des commandes.	02	CDI	1300	DUT

Localisation	Nb.	%
Champagne-Ardenne	14	66,67%
Picardie	2	9,52%
Ile-de-France	2	9,52%
Nord-Pas-de-Calais	1	4,76%
Alsace	1	4,76%
Pays de la Loire	1	4,76%
Total	21	100,00%

CSP	Nb.	%
Emploi de niveau intermédiaire : technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP	1	4,55%
Employé de bureau, de commerce, personnel de service	19	86,36%
Ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures	1	4,55%
Manœuvre, ouvrier	1	4,55%
Total	22	100,00%

Contrat	Nb.	%
CDI	14	63,64%
CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	7	31,82%
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	1	4,55%
Total	22	100,00%

Perception de l'emploi	Nb.	%
Vous auriez pu occuper votre emploi sans avoir le DUT	8	36,36%
Votre emploi correspond à votre formation de DUT	7	31,82%
Votre emploi correspond à votre diplôme le plus élevé hors DUT	6	27,27%
Votre emploi correspond à votre diplôme le plus élevé hors DUT ; Votre emploi correspond à votre formation de DUT	1	4,55%
Total	22	100,00%

**50 % des diplômés ayant un emploi au moment de l'emploi ont un revenu mensuel net supérieur à 1300 euros, 25 % perçoivent plus de 1400 euros et 25 % moins de 1200 euros.**